

ANCHE l'arte e l'artigianato trovano spazi in Cina. La società di consulenza China 2000 porterà a Shanghai, a partire da maggio, una mostra di artisti fiorentini, e a settembre inaugurerà un negozio dove si venderanno prodotti enogastronomici, in gran parte toscani. Infine, a Chongqing, la città più grande del mondo, con 33 milioni di persone, aprirà a settembre Italian Planet, ovvero 4.500 metri quadrati di made in Italy, tra arredo e complementi, abbigliamento e accessori, food&beverage.

Monica Pieraccini