

Biscottificio Belli

dal 1958

Il Biscottificio Belli è leader nel settore dei cantuccini dal 1958. Esporta in oltre quaranta Paesi del mondo ed è conosciuto per la qualità dei prodotti, soprattutto dei famosi cantuccini alla mandorla. Un prodotto della tradizione toscana che, dallo scorso anno, ha ottenuto dalla comunità europea l'importante riconoscimento dell'I.G.P. (Indicazione Geografica Protetta). Abbiamo iniziato questa avventura in Cina nel 2003 con un progetto pilota di circa sei aziende toscane, ma soltanto la tenacia del titolare Giovanni Belli, unitamente alla propensione all'export dell'azienda e ovviamente alla qualità del prodotto, hanno permesso di superare le prime fasi di approccio al mercato, notoriamente le più ostiche, e fare conoscere e apprezzare il brand Belli in Cina. Come diceva la famosa sinologa Maria Weber in un suo famoso libro *La Cina non è per tutti*, così il mercato cinese è solo per imprenditori decisi, oserei dire ostinati, che sanno affrontare i merca-

ti emergenti con la politica del medio e lungo termine e dei piccoli passi. Così il Biscottificio Belli ha saputo farsi conoscere in Cina investendo, ma senza rischiare, facendo conoscere il brand, posizionando il prodotto senza scendere a compromessi di prezzo e allo stesso tempo seguendo la crescita e le esigenze di un mercato che cambia a grande velocità, ma in continua e costante crescita senza flessioni. In tutti questi anni la collaborazione con il Biscottificio Belli è stata molto proficua ed ha permesso di mantenere in Cina una presenza commerciale diretta attraverso le nostre strutture permanenti: uffici, showroom, magazzini, e grazie alla promozione e supporto costante del titolare Giovanni Belli che ha sempre risposto tempestivamente agli inviti e iniziative di eventi, mostre, market week in Cina. Questo ha permesso di vendere a catene di supermarket e importatori di primaria importanza rendendo quindi visibile il prodotto. Dalla fine

dello scorso anno una società partner cinese ha fatto un grosso investimento aprendo un network di distribuzione per tutta la Cina proprio per il settore Food&Beverage. Così i primi prodotti selezionati sono stati proprio i biscotti del Biscottificio Belli che negli anni avevano consolidato la presenza nel grande paese asiatico dimostrando di credere e investire sul mercato cinese e questo è un fattore prioritario per gli investitori cinesi prima ancora di ricevere l'apprezzamento da parte dei consumatori. La politica di penetrazione e consolidamento di prodotti agro-alimentari e vino in Cina è molto complicata perché incontra due grossi ostacoli, il primo di carattere commerciale: la concorrenza è molto alta soprattutto di quei paesi europei che per primi hanno aperto il mercato cinese, come la Francia e la Germania, ma non solo. Anche i paesi asiatici, Australia e Sud America sono concorrenti agguerriti anche per la maggior solidità dei rapporti istituzio-



nali e diplomatici che i loro governi hanno instaurato da lungo tempo la Cina. Il secondo ostacolo è rappresentato dal fattore culturale. Il consumatore cinese, ma molto spesso anche (purtroppo) gli importatori specializzati locali non hanno conoscenze tecniche di prodotto o merceologica internazionale, che possa permettere una selezione o valutazione qualitativa del prodotto stesso e spesso legano la scelta del prodotto all'importanza e visibilità del brand più che alla selezione e valutazione della qualità. Molti prodotti alimentari sono nuovi per il mercato cinese il che offre possibilità (ma anche rischio) legati all'introduzione e proposta al consumatore finale. Si rende quindi necessaria una partecipazione diretta del produttore, ma prima ancora una formazione accurata sulla storia e origine del territorio di provenienza. I prodotti agroalimentari e il vino sono legati al territorio di origine e non si può quindi scindere la promozione del prodotto in quei paesi dalla corretta informazione/formazione dell'area di provenienza. La nostra strategia è stata

sempre quella promuovere la Cultura della Toscana prima ancora dei prodotti che ne sono l'espressione diretta. Selezioniamo, promuoviamo e vendiamo eccellenze della Toscana come massima espressione dello stile di vita italiano, e quello toscano è apprezzato da tutto il mondo. Il cibo, come l'arte, la musica e la moda sono eccellenze frutto della creatività dell'uomo e la Toscana ne è leader indiscussa al mondo. Così il Biscottificio Belli rappresenta un'eccellenza toscana in Cina, un pezzo di storia e di tradizione conosciuta nel mondo.

BISCOTTIFICIO BELLI srl
Via dell'Albereto, 26/28/30
50041 Calenzano (Fi)
Tel. +39.055.8825370
Fax +39.055.8825371
www.biscottificiobelli.it



干、湿两种吃法

搭配咖啡或甜酒品味，也可以不做搭配直接品味。



香酥可口 传统工艺

源自意大利传统手工烘焙工艺，达到纯正的意大利饼干风味。



Biografia

Michele Taccetti, laureato in Scienze Politiche con una

tesi sulla Cina, rappresenta la terza generazione della sua famiglia che opera con il grande paese asiatico. Questa attività è iniziata con il nonno Arnolfo nel 1946 e proseguita dal padre Ubaldo nel 1980. Dal 1995 assiste le aziende italiane interessate ad aprire il mercato cinese in vari settori merceologici ed in particolare per la promozione e vendita del Made in Toscana in Cina. Dal 1998 svolge attività di formazione in materia di Marketing ed Internazionalizzazione focus Cina ed è consulente per il Ministero dello Sviluppo Economico.

Per info:
michele.taccetti@china2000.it