

Angela Tagani

Sculture da indossare: una collezione di pezzi unici alla conquista di Shanghai. Create dall'artista fiorentina, nel 2018 verranno lanciate sul mercato cinese da China2000

DI GIACOMO BASILE / FOTO COURTESY DELL'ARTISTA

Angela Tagani è un'affermata artista fiorentina conosciuta per la sua arte originale e creativa soprattutto innovativa visto l'utilizzo di materiali come creta, gesso, carta, cera, ferro, ma anche bambù! Di lei i critici scrivono: «Da alcuni anni ha stravolto con incredibile successo i propri canoni espressivi, incanalandosi verso precise e personalissime linee dinamiche, di suggestiva ed intrigante bellezza». Pitttrice e scultrice da sempre, ha lavorato e frequentato, fin da ragazzina, vari studi di artisti affermati e di artigiani nella sua città, Firenze, da cui ha appreso i rudimenti della tecnica pittorica, della scultura e i segreti per realizzare i suoi lavori. All'inizio della sua carriera artistica s'identifica nello stile figurativo, con opere specialmente riguardanti il mondo animale. Susseguentemente sperimenta nuove forme e materiali e passa ad uno stile informale denso di luci e colori e forme senza tempo. Da circa un anno, dopo un periodo di sperimenta-

zioni e vista la comprovata esperienza illustrativa, ha lanciato una nuova linea denominata *sculture da indossare*, ovvero sculture da esporre su corpi in movimento. Trattasi di pezzi unici: collier, anelli, bracciali, cinture, gemelli interamente prodotti dall'artista che arricchiscono quello status di eleganza ed esclusività a cui donne ed uomini fanno sempre più attenzione e di cui sono in continua ricerca. I materiali sono gli stessi che utilizza nella sua tecnica pittorica e scultorea, ovvero creta, gesso, carta, cera, ferro poi da lei rifiniti con la sapienza tecnica dell'arte orafa per dare la vestibilità tipica dell'accessorio moda. L'artista ha deciso di sviluppare il mercato estero partendo dalla Cina, o meglio da Shanghai, visto il successo ottenuto alla mostra di Shanghai nel giugno del 2015. Due anni fa, infatti, Angela Tagani ha partecipato, insieme ad altri otto artisti fiorentini, alla mostra di arte contemporanea organizzata dalla società China 2000 di Firenze. L'artista,

fisicamente presente per tutta la durata dell'evento, ha riscosso un successo di critica e di immagine, facilitata anche dalla performance creativa che la stessa ha effettuato in presenza di un folto pubblico di critici e visitatori. Angela Tagani ha creato una scultura di circa due metri utilizzando i materiali trovati in loco. La performance è stata anche una bella azione di marketing che ha creato le basi per il lancio nel 2018 della linea *sculture da indossare*. La collezione, presentata a Shanghai alcuni mesi fa, è stata apprezzata dal pubblico cinese, e nei prossimi mesi è prevista la collocazione dei prodotti presso punti vendita cinesi utilizzando la rete distributiva della società China 2000. Il pubblico cinese sembra apprezzare l'originalità, l'esclusività e l'unicità dei pezzi, oltre all'eccellente rapporto qualità / prezzo. Il successo di Angela Tagani ha arricchito la cifra stilistica e il valore dell'artista inserendola nel novero degli "artisti internazionali" a tutti gli effetti. Shan-



Bracciale, bronzo placcato oro



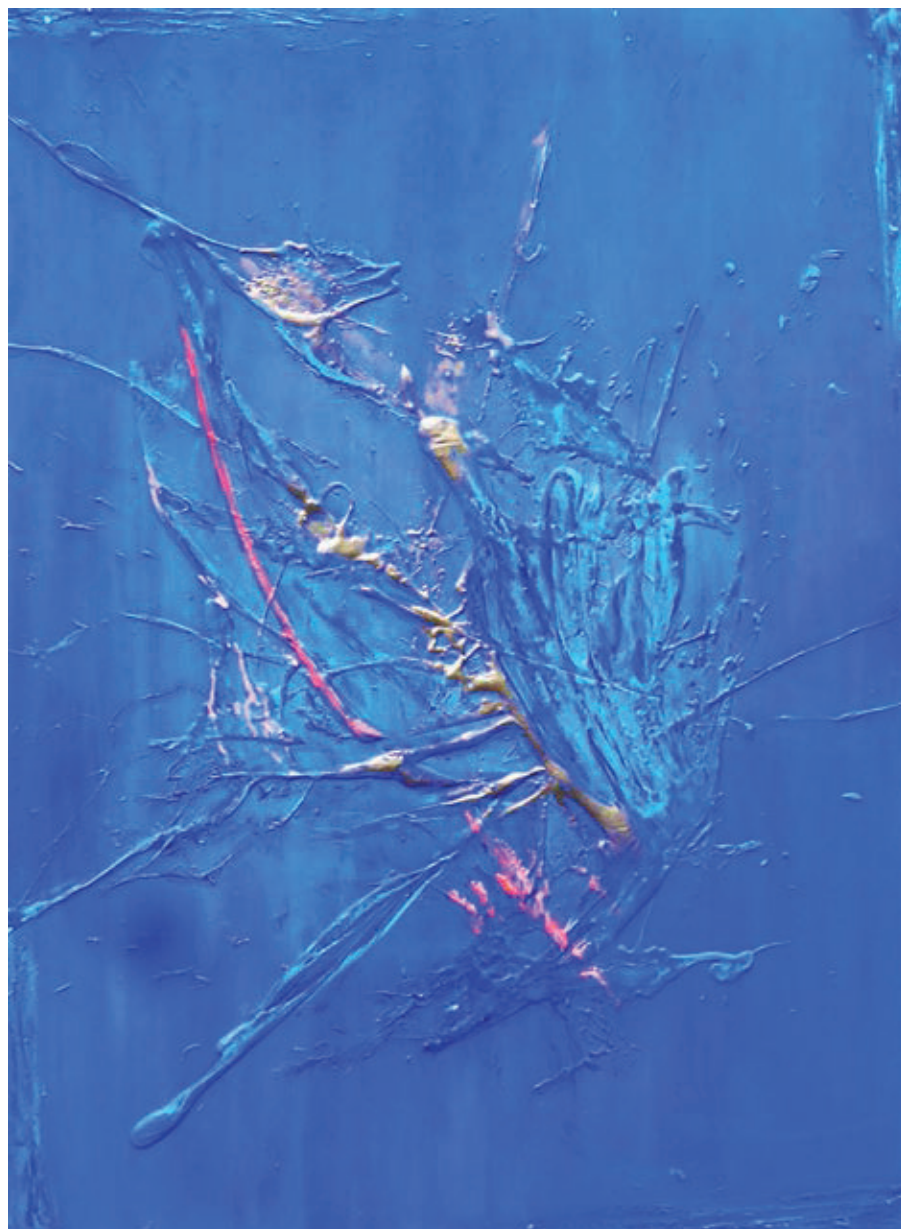
Anello, bronzo placcato oro



Senza tempo, tecnica mista (canne di bambù assemblate con resina e gesso da ceramica)



Angela Tagani con Michele Taccetti e il direttore del museo che nel 2015 ha ospitato la mostra promossa da China 2000 a Shanghai



Senza tempo, tecnica mista su tavola

ghai è una città internazionale, una vetrina mondiale, che certo può essere di aiuto per lo sviluppo e la penetrazione in altre megalopoli mondiali. Inoltre, la possibilità di inserire la linea *sculture da indossare* nei punti vendita cinesi dovrebbe dare coraggio e speranze non solo alle PMI e microimprese italiane, ma a tutto il mondo dell'artigianato artistico, sempre più schiacciato dal potere delle multinazionali. Insomma, nuova linfa e speranza per l'arte e l'artigianato artistico toscano, ma il successo del Made in Italy o Made in Tuscany nel mondo passa solo attraverso il giusto mix di creatività, preparazione ad affrontare i nuovi mercati ed il continuo sforzo di ricerca e sviluppo sulle linee e sui materiali dei prodotti.



Michele Taccetti

L laureato in Scienze Politiche con una tesi sulla Cina, rappresenta la terza generazione della sua famiglia che opera con il grande paese asiatico. Questa attività è iniziata con il nonno Arnolfo nel 1946 e proseguita dal padre Ubaldo nel 1980. Dal 1995 assiste le aziende italiane interessate ad aprire il mercato cinese in vari settori merceologici ed in particolare per la promozione e vendita del Made in Toscana in Cina. Dal 1998 svolge attività di formazione in materia di Marketing ed Internazionalizzazione focus Cina ed è consulente per il Ministero dello Sviluppo Economico.

Per info:
michele.taccetti@china2000.it

<https://www.gigarte.com/angelatagani/home>
www.angelatagani.it
angelatagani@gmail.com