



Un brand giovane dal gusto classico lanciato con successo sul mercato cinese

L'esperienza e la competenza maturate attraverso la lavorazione di materiali pregiati per famose griffe hanno consentito a questo nuovo marchio di proporre prodotti di altissima qualità con uno stile classico che piace anche ai giovani. La cura dei dettagli e della lavorazione sono i punti di forza di questo nuovo brand che seleziona le pelli e gli accessori con la meticolosità

e la cura proprie delle grandi firme dalle quali ha ereditato, oltre al metodo di lavoro, il severo controllo di qualità. Un elemento caratterizzante della linea MFVP è senza dubbio il colore dei modelli di punta. Questi rappresentano il vero biglietto da visita della linea, determinandone il carattere e l'originalità. Uno dei soci, affermato pittore conosciuto anche all'estero per l'uso del co-

lore, ha dato lo spunto per la creazione di questi modelli di immediato impatto. Altro elemento di rilievo di questo giovane brand è la linea di profumi, composti solo da elementi naturali, privi di alcool e sostanze chimiche. Raffinati nel gusto e nella proposta commerciale, i profumi MFVP regalano a chi li indossa un'esperienza unica e salutare. Anche il packaging è curato nei materiali e nel



Alcune delle borse disegnate e prodotte dalla MFVP



Claudio Barbugli, il socio pittore della MFVP, con due suoi dipinti presentati di recente in occasione di una collettiva nel Salone Donatello della Basilica di San Lorenzo a Firenze



Un particolare della linea di profumi

design e risente della proposta artistica del socio "pittore". MFVP guarda da subito ai mercati emergenti e più attenti ai valori del vivere sano e della natura. Così la Cina è per MFVP il mercato estero di punta e Shanghai, dove a fine mese verrà aperto uno showroom, diventa la vetrina internazionale per rivolgersi al mondo. La collezione interpreta pienamente l'eccellenza del Made in Italy,

ragione per cui ha già incontrato i consensi dei consumatori del grande paese asiatico da quando a luglio il brand ha iniziato l'esplorazione del mercato cinese. Un investitore di Shanghai ha già manifestato l'interesse a promuovere il marchio MFVP unitamente ai quadri del socio artista, anche grazie al successo della sua mostra a Pechino lo scorso agosto. La linea di profumi 100% na-

turali s'inserisce in un mercato, quello della cosmesi, che in Cina è forse fra i più importanti, con altissimi volumi di vendita, ma anche fortemente concorrenziale e dominato dai grandi brand e dalle multinazionali. Tuttavia la proposta MFVP vuole essere diversa dalle altre e fare forza sul fattore salutistico/biologico che la rende unica. MFVP, un brand giovane dal gusto classico.

Via Vittorio Veneto, 190
50062 Dicomano (FI)
+39 335 8165448
+39 333 7145431

www.mfvp.eu



Michele
Taccetti

Laureato in Scienze Politiche con una tesi sugli scambi economici tra Italia e Cina ed erede della propria famiglia, operante con il grande paese asiatico fin dal 1946, assiste da oltre un ventennio le aziende italiane interessate ad aprire il mercato cinese in vari settori merceologici e, in particolare, alla promozione del Made in Toscana in Cina. Svolge attività di formazione in materia di Marketing ed Internazionalizzazione ed è consulente per il Ministero dello Sviluppo Economico.

Per info:
michele.taccetti@china2000.it
f China 2000 srl
t Twitter@Michele Taccetti
s Skype taccetti_dr_michele
in LinkedIn Michele Taccetti