

# Italian Night

**Eccellenze toscane della gastronomia e dell'artigianato artistico protagoniste di un evento sponsorizzato dalla società China 2000 al Lakewood Golf Club di Zhuhai in Cina**

Lo scorso 15 dicembre la società China 2000 srl ha sponsorizzato un evento intitolato *Italian Night* che si è svolto al Lakewood Golf Club di Zhuhai (Cina) ed è stato organizzato dal Golf Club cinese in collaborazione con un'azienda turistica tedesca ed un prestigioso golf club toscano. È stata un'occasione per presentare i prodotti di alcune delle aziende italiane che la società China 2000 promuove sul mercato cinese tramite proprie strutture permanenti. Alcune di queste aziende sono già presenti da anni con successo sul territorio. China 2000 ha sponsorizzato l'evento fornendo inoltre i premi ai vincitori del torneo di golf. L'evento, durato per l'intera giornata, è iniziato la mattina con una curata cerimonia di apertura. Successivamente, i partecipanti

alla gara di golf prevista nel pomeriggio, si sono spostati nella lussuosa hall del club per la procedura di registrazione. E proprio lì hanno potuto degustare i prodotti offerti dagli sponsor, fra cui le eccellenze toscane promosse dalla società China 2000: dolci tipici senesi, panettone artigianale, cantucci di Prato, caffè servito all'italiana, cioccolata e tè. Insieme ai prodotti alimentari i golfisti e soprattutto le signore hanno potuto apprezzare anche alcuni raffinati esempi di artigianato artistico toscano, tra cui borse in pelle, tazze d'autore e gioielli di alto livello e valore. Dopo la gara di golf ed altre visite e degustazioni nell'area espositiva, è iniziata la cena di gala durante la quale sono stati assegnati ai partecipanti, agli organizzatori e alle autorità locali i premi e i riconoscimenti messi

a disposizione dagli sponsor, fra cui alcuni prodotti delle aziende di China 2000. I premi e prima ancora i prodotti hanno avuto un riconoscimento ed un apprezzamento importante dagli oltre duecento ospiti dell'evento. I premi sono stati consegnati sul palco allestito nell'area ristorante, mentre alle spalle scorrevano le immagini della Toscana e un presentatore introduceva i dettagli del premio e dell'azienda o artista produttore. Sono stati consegnati: una borsa in pelle della azienda MFVP, il quadro intitolato *Il golfista* dell'artista Fulvio Taccini, una tazza in finissima porcellana decorata dell'artista di Stefano Favaretto unitamente a confezioni di caffè della torrefazione *Caffè del Granducato*, il girocollo con pietra occhio di tigre della linea *Sculture da indossare* dell'artista

Angela Tagani, gli anelli dell'azienda *Luce Gioielli*, i vini Chianti Classico della Fattoria Montecchio, una confezione regalo di cofanetti di tè dell'azienda *La Via del Tè* ed il voucher per un soggiorno di due notti offerto dall'Hotel Pitti Palace al Ponte Vecchio. La cena a base di pesce preparata da uno chef italiano e servita con vini toscani, si è conclusa con i cantuccini del *Biscottificio Belli*. L'impatto emotivo della giornata è stato forte ed ha suscitato nei presenti un forte interesse verso i prodotti e le aziende. Non a caso, nei giorni successivi all'evento la società China 2000 è stata invitata ad organizzare manifestazioni simili in altre città della Cina e nei paesi

confinanti, ricevendo anche alcune richieste sulla distribuzione dei prodotti. È la conferma che il Made in Italy, se ben selezionato nell'offerta e ben proposto, può avere successo in Cina. La promozione, seppur necessaria, non può tuttavia prescindere da una presenza stabile sul territorio e da un'impostazione commerciale dell'approccio al mercato. China 2000 offre alle eccellenze toscane i tre cardini per l'internazionalizzazione e soprattutto per la penetrazione nel mercato cinese, ovvero: l'esperienza professionale di tre generazioni in Cina, la presenza stabile sul territorio con ufficio e showroom, la promozione con eventi periodici e mirati che favorisco-

no la vendita. L'evento del Golf Club di Zhuhai ha rappresentato il primo di una serie di appuntamenti previsti nei prossimi mesi sia in Italia che in Cina e volti alla promozione delle aziende che hanno aderito alla proposta di China 2000, vale a dire diffondere uno stile di vita italiano e in particolare toscano che comprenda le eccellenze tipiche del territorio come espressione della tradizione storica e culturale regionale e nazionale. Un gruppo, quindi, di eccellenze artistiche, manifatturiere, turistiche e tecnologiche che si aiutano in modo vicendevole per uno sviluppo commerciale e stabile in Cina.



Alcuni dei prodotti presentati durante l'evento Italian Night e una panoramica (foto in alto) della sala che ha ospitato l'evento



Alcuni momenti della consegna dei premi offerti dalle aziende e dagli artisti che hanno preso parte alla manifestazione



**Michele  
Taccetti**

Laureato in Scienze Politiche con una tesi sugli scambi economici tra Italia e Cina ed erede della propria famiglia, operante con il grande paese asiatico fin dal 1946, assiste da oltre un ventennio le aziende italiane interessate ad aprire il mercato cinese in vari settori merceologici e, in particolare, alla promozione del Made in Toscana in Cina. Svolge attività di formazione in materia di Marketing ed Internazionalizzazione ed è consulente per il Ministero dello Sviluppo Economico.

Per info:  
[michele.taccetti@china2000.it](mailto:michele.taccetti@china2000.it)  
[f](#) China 2000 srl  
[t](#) @Michele Taccetti  
[s](#) taccetti\_dr\_michele  
[in](#) Michele Taccetti