

Woo Class

L'eccellenza del made in Italy in un occhiale

FOTO COURTESY WOO CLASS

La prima volta che ho incontrato Jochen, fondatore insieme alla moglie Lisa della linea di occhiali in legno *Woo Class*, sono rimasto affascinato dalla passione che metteva nel descrivere il suo lavoro, dalla competenza professionale che emergeva anche agli occhi di chi, come me, non era esperto del settore. Per questo, mosso da una grande curiosità, ho deciso di andare a visitare il luogo di produzione in Borgo San Lorenzo in Mugello. Nel mio lavoro ho imparato che la cosa più importante è conoscere l'imprenditore prima ancora del prodotto e del prezzo, anche perché la partnership che offriamo per l'apertura del mercato cinese richiede il possesso da parte degli imprenditori di qualità importanti come la flessibilità, la disposizione a capire un

mercato difficile come quello cinese e, soprattutto, la propensione all'export e all'internazionalizzazione. La mattina in cui sono andato a visitare il luogo di produzione di *Woo Class* il freddo inverno non voleva ancora cedere il passo alla primavera e viaggiare tra colline verdi su strade di campagna in mezzo a fiumi e boschi dava l'impressione più di una gita domenicale che non di uno spostamento per un incontro d'affari. La mattinata trascorsa nel laboratorio mi è servita per conoscere prima di tutto i titolari dell'azienda. Jochen è un tedesco che da molti anni risiede in Italia; ha acquisito la parlata toscana e coniuga squisitamente il pragmatismo, la razionalità e l'organizzazione tedesca con la facilità di relazione e la fantasia creativa tipica dei toscani: nel 2011 a Firen-

ze ha fondato l'impresa familiare *Woo Class* con la moglie Lisa, originaria del Mugello al cento per cento, che gestisce la parte marketing e amministrativa. Nelle ore in cui sono stato in azienda il tempo è volato ed ho appreso tante cose interessanti: mentre Jochen parlava, cercavo di studiare come trasmettere al mondo cinese l'entusiasmo e la professionalità che mi avevano conquistato. Nell'atelier di Borgo San Lorenzo, Jochen Andreas Zeh è il designer che realizza le collezioni *Woo Class*, ovvero montature fatte a mano che costituiscono pezzi unici sartoriali. La caratteristica principale della collezione *Woo Class* è che le montature sono realizzate esclusivamente con varietà di legno naturale selezionato che non è verniciato per non alterare la materia naturale ma che vie-

ne impregnato di una speciale miscela di oli vegetali; la montatura non contiene inoltre solventi organici (*formaldeide free*) e tutti i materiali utilizzati sono conformi alla normativa EN 71/3 Euro in materia di sicurezza per giocattoli. Gli occhiali in legno *Woo Class* sono leggeri, resistenti e allo stesso tempo elastici; vengono realizzati su misura per il cliente con l'obiettivo di porre l'attenzione sul comfort e il piacere della calzatura senza dimenticare la forma armonica, il design e l'impegno per l'ambiente. La grande cura nell'esecuzione e la selezione dei materiali utilizzati posizionano il prodotto in una fascia di prezzo medio-alta: il cliente tipico si colloca principalmente nella fascia di età tra i 30 ed i 50 anni, ha un buon potenziale di spesa, ricerca un prodotto unico ed originale e manifesta una spiccata attenzione alla salvaguardia dell'ambiente, dato che *Woo Class* s'impegna a limitare la produzione di scarto e di rifiuti contribuendo a diminuire i costi economici ed ambientali dei processi di smaltimento. Attualmente *Woo Class* è distribuito in Italia, Europa, Nord Europa, Stati Uniti e - d'ora in poi - anche in Cina: è certo che il prodotto può attrarre il consumatore cinese della fascia alta, ma se si vuole far veramente apprezzare il valore aggiunto di un prodotto artigianale fatto su misura per il cliente è necessario trasmettere i valori e le sensazioni che si ricevono in azienda. Il prodotto *Woo Class* non è facilmente imitabile in quanto fatto su misura per il cliente e legato all'altissima professionalità di chi lo produce; ha un buon rapporto qualità prezzo e non è oggetto di una concorrenza spietata come accade per altre tipologie di pro-

dotti. Tutti questi elementi fanno quindi ben sperare affinché il successo avvenuto nei mercati tradizionali possa ripetersi anche in mercati nuovi: il lavoro da fare è molto, ma le scommesse difficili vanno affrontate con passione. Come Lisa e Jochen sono stati vincenti nella vita e nel lavoro così sapranno esserlo anche nell'affrontare una nuova sfida.

WOO CLASS

di Lisa Gabellini

Via Giotto Ulivi 20
Borgo San Lorenzo
50032 Firenze

www.wooclass.com
+39 055 846092

dettaglio Sophia



BenjaminF. dettaglio Jazz Limited



Michele Taccetti

Laureato in Scienze Politiche con una tesi sugli scambi economici tra Italia e Cina ed erede della propria famiglia, operante con il grande paese asiatico fin dal 1946, assiste da oltre un ventennio le aziende italiane interessate ad aprire il mercato cinese in vari settori merceologici e, in particolare, alla promozione del Made in Toscana in Cina. Svolge attività di formazione in materia di Marketing ed Internazionalizzazione ed è consulente per il Ministero dello Sviluppo Economico.

Per info:
michele.taccetti@china2000.it
f China 2000 srl
t @Michele Taccetti
s taccetti_dr_michele
in Michele Taccetti