

Antonio Ciulli e Figlio

Fondata a Firenze nel 1902, è un'eccellenza nel settore dell'arredamento di lusso oggi lanciata sul mercato cinese

DI MICHELE TACCETTI

Nel 1902 viene fondato il Real Madrid (uno dei club di calcio più titolati della storia); il primo cantante d'opera (Enrico Caruso) incide la propria voce su gramofono; Igor Stravinskij compone due opere (la romanza per voce e pianoforte *Nube tempestosa* e lo *Scherzo* per pianoforte); viene pubblicato da Sir Arthur Conan Doyle il celebre romanzo del ciclo di Sherlock Holmes *Il mastino dei Baskerville*; a Catania viene pubblicato *Il turno* di Luigi Pirandello. Nello stesso anno a Firenze nasce l'azienda Antonio Ciulli, che, negli anni '30, con l'ingresso del figlio Renzo, muterà la propria ragione sociale in quella di "Antonio Ciulli e figlio" che conserva ancora oggi. L'impresa nasce come bottega artigiana, ma con il tempo diventa una fonderia ed assume sempre più l'aspetto di una piccola azienda industriale: nel periodo del *boom* economico allarga la propria capacità produttiva e aumenta le vendite mentre, dagli anni '80, accresce la propria presenza a livello nazionale e, dagli anni '90, quella internazionale (soprattutto in Russia, che diviene un mercato importantissimo, oltre che in Medio Oriente): sono questi gli anni in cui il mercato nazionale sembra orien-



tarsi su uno stile più moderno ed *easy*, mentre i mercati emergenti apprezzano lo stile classico ed il lusso, che ben si abbinano alla loro storia ed alla loro cultura. Negli anni 2000 segue il *trend* dell'arredamento di lusso in generale, cui si abbina un posizionamento deciso verso una nicchia di mercato quasi esclusivamente estera. Gli anni dell'isolamento russo e del rallentamento del mercato del Medio Oriente vedono inevitabilmente un ridimensionamento dei quantitativi prodotti ed un ritorno ad una dimensione artigianale di qualità, forse più consona alla tradizione ed alla struttura aziendale: i grossi gruppi mondiali e la concorrenza dei nuovi produttori dei paesi emergenti sembrano ridurre l'interesse nelle grandi commesse dall'estero, ma resta sempre vivo l'interesse per il marchio storico, la qualità, la flessibilità della produzione e la capacità di proporre nuovi articoli e nuove soluzioni per l'arredo. Il futuro richiede - come per

tutte le aziende del settore - un approccio nuovo al mondo internazionale che valorizzi la storia e la qualità, vale a di-





Antonio Ciulli e Figlio

CALYDIA[®]
LUXURY BATHROOM COLLECTION

Ciulli 1902[®]

Antonio Ciulli e Figlio srl
Via Bibbiena 24 - 50142 FIRENZE
+39 0557322301 - fax +39 0557324501

www.ciulli.it
antonio@ciulli.it
ciulli@ciulli.it

re i valori che hanno reso questa impresa famosa nel mondo: decrescono i grandi numeri ma, in contemporanea, aumenta le collaborazioni con le realtà produttive locali, viste non più come concorrenti bensì come *partner* strategici per penetrare nei relativi mercati. L'obiettivo è entrare in contatto con produttori qualificati che sappiano riconoscere e apprezzare 120 anni di storia, esperienza, presenza nazionale ed inter-

nazionale; proprio in quest'ottica che la "Antonio Ciulli e Figlio" si è rivolta al mercato cinese cercando di mettere a frutto e rilanciare tutto quello che è stato fatto in questi numerosi anni di attività. Anche se la visibilità dei marchi italiani è stata finora riservata solo alle ditte più grandi, l'arredamento è tuttora il principale prodotto *Made in Italy* presente in Cina e nei mesi scorsi sono iniziati i primi contatti con gruppi cinesi

interessati a sviluppare la collaborazione, per la quale l'interesse sarà ancora più forte di prima non appena rientrata l'emergenza per il coronavirus. Congratulazioni alla ditta "Antonio Ciulli e Figlio" per i suoi primi 118 anni di vita e auguri perché i prossimi anni di attività siano accompagnati dal giusto riconoscimento che merita un'azienda che ha portato Firenze e l'artigianato fiorentino nel mondo.



Michele
Taccetti

L laureato in Scienze Politiche con una tesi sugli scambi economici Italia/Cina ed erede della propria famiglia operante con il grande paese asiatico fin dal 1946, assiste da oltre vent'anni le aziende italiane interessate ad aprire il mercato cinese in vari settori merceologici e, in particolare, alla promozione del Made in Toscana in Cina. Svolge attività di formazione in materia di marketing ed internazionalizzazione ed è stato consulente per il Ministero dello Sviluppo Economico.

Per info:

michele.taccetti@china2000.it

[f](#) China 2000 srl

[t](#) @Michele Taccetti

[s](#) taccetti_dr_michele

[in](#) Michele Taccetti