

# Casa Vinicola Dreolino

## Un'eccellenza del vino toscano alla conquista del mercato cinese

DI MICHELE TACCETTI

**N**el cuore della Toscana, alle porte del Mugello, si trova la Casa Vinicola Dreolino che, fin dal 1939, produce e vende vino tipico della zona: il Chianti Rufina. L'azienda è nota per essere il fornitore delle più importanti trattorie storiche di Firenze, ma anche per la sua presenza affermata sui mercati esteri, in particolare negli Stati Uniti e in Giappone. Dopo il primo ventennio di attività, l'azienda ha sviluppato la sua rete commerciale negli anni Sessanta con la costruzione della nuova cantina nel cuore del paese, progettata con una concezione moderna tuttora valida: la catena di imbottigliamento interno garantisce rapidità ed elasticità nella produzione e la posizione strategica sulla strada alle porte del paese permette l'accesso ad ogni tipo di mezzo di trasporto. A tutto ciò si aggiunge un magazzino di merce per pronta consegna (che permette di avere sempre merce disponibile) e la possibilità di personalizzare le etichette delle bottiglie (particolarmente apprezzata dai clienti), il tutto accompagnato da un servizio ra-



pido e efficiente. La garanzia di genuinità e qualità del prodotto è comprovata dal gradimento riscosso su scala nazionale e internazionale e, soprattutto, dai numerosi clienti storici che da oltre trent'anni acquistano con regolarità il vino della Casa Vinicola Dreolino. Il Chianti DOCG è il prodotto più venduto, non solo per l'imbattibile rapporto qualità/prezzo, ma anche perché la

Casa Vinicola Dreolino è uno dei pochi produttori rimasti in Toscana a fornire in modo regolare il vino anche nel tradizionale fiasco toscano. I più importanti ristoranti toscani prediligono il fiasco come eccellente biglietto da visita della cultura locale da presentare alla propria clientela internazionale e la storica bottiglia ben curata contiene un vino bene equilibrato e facile da bere che accompagna i piatti della tradizione regionale. La vera anima della produzione è comunque rappresentata dal Chianti Rufina e dal Chianti Rufina Riserva (che passa due anni in *barrique* per affinare e valorizzare quei profumi e sapori tipici dell'area alle porte del Mugello), ma gli intenditori del settore apprezzano anche il Super Tuscan, di grande qualità. Una cura particolare è riservata alla scelta delle bottiglie e alla qualità dei tappi di sughero, e ogni prodotto ha una bottiglia di riferimento che ne caratterizza l'offerta e lo rende unico. Il Chianti Rufina Dreolino, come abbiamo detto, è molto apprezzato anche all'estero e dal prossimo





me di settembre, nonostante i problemi e i rallentamenti commerciali creati dal Covid-19, la Casa Vinicola Dreolino ha deciso di investire per affrontare in modo deciso il mercato cinese. Dopo un'esperienza breve (ma di grande successo) nelle vendite avvenuta qualche anno fa, la proprietà ha deciso di concentrarsi sul mercato cinese in un programma a medio lungo termine per creare una presenza stabile in un mercato che ha dimostrato di apprezzare in modo chiaro e deciso il prodotto Dreolino. Affidandosi all'esperienza e alla presenza in Cina della società

China 2000, la Casa Vinicola Dreolino ha deciso di fare uno sforzo commerciale per aumentare la propria visibilità e presenza in Cina concordando una serie di iniziative promozionali che dovrebbero portare nei prossimi mesi alla definizione di accordi commerciali con distributori diretti. La presenza in Cina servirà, altresì, a rafforzare l'immagine e la presenza internazionale dell'azienda, confermando così la volontà di continuare nella tradizione familiare iniziata nel lontano 1939. Il mercato cinese del vino è altamente concorrenziale, dominato dallo strapotere dei vini francesi, presenti da oltre trent'anni in mo-

do significativo sia nella promozione che nell'investimento: è per il difetto di questi ultimi due strumenti di *marketing* che l'Italia oggi si trova dietro molti paesi nella classifica dei vini più venduti in Cina. La richiesta di vini italiani in Cina sta, tuttavia, crescendo e la Casa Vinicola Dreolino vuole farsi trovare pronta proponendo qualità, tradizione e presenza internazionale come garanzia per i *buyer* cinesi che hanno già mostrato interesse per i suoi prodotti.

#### **Casa Vinicola Dreolino**

Via Fiorentina 5/6 - 50068 Rufina (FI)  
+ 39 0558397021



Michele  
Taccetti

**L** laureato in Scienze Politiche con una tesi sugli scambi economici Italia/Cina ed erede della propria famiglia operante con il grande paese asiatico fin dal 1946, assiste da oltre vent'anni le aziende italiane interessate ad aprire il mercato cinese in vari settori merceologici e, in particolare, alla promozione del Made in Toscana in Cina. Svolge attività di formazione in materia di marketing ed internazionalizzazione ed è stato consulente per il Ministero dello Sviluppo Economico.

Per info:

[michele.taccetti@china2000.it](mailto:michele.taccetti@china2000.it)

[f](#) China 2000 srl

[t](#) @Michele Taccetti

[s](#) taccetti\_dr\_michele

[in](#) Michele Taccetti