

Altissima tecnologia toscana in Cina

DI MICHELE TACCETTI / FOTO COURTESY ROBOTICOM

Forse non molti sanno che alle porte di Pisa, nel noto polo tecnologico di Navacchio, ha sede una azienda di robotica che fa conoscere la Toscana nel mondo. Il brand "Roboticom" della Fabbrica Machinale Srl ha venduto oltre 200 robot in 23 paesi nel mondo, fra cui la Cina, paese nel quale ha deciso di rafforzare la propria presenza nei prossimi anni grazie alla collaborazione con China 2000. L'azienda, leader mondiale del settore grazie anche alla continua ricerca ed al forte legame con il partner americano, ha sviluppato tre avanzate linee di robot per tre applicazioni diverse: Ortis, Sandrob e Scultorob. Ortis è il primo sistema robotico introdotto nel mercato (2007) che consente di realizzare ogni tipologia di modello per la produzione di ortesi e protesi su misura. Rappresenta un prodotto avveniristico per il settore perché può adattarsi ad ogni realtà produttiva ed avere possibilità di personalizzazioni. Il software è 100% italiano ed è sviluppato nella sede di Navacchio, la cui flessibilità produttiva permette di contemplare altre aree di business. Sandrob è la soluzione robotica per finitura superficiale, ovvero: carteggiare e lucidare ogni superficie. In particolare è molto apprezzato nel settore dell'auto ed è utilizzato dalle più importanti case automobilistiche. Questo robot permette una precisione della qualità del lavoro ed il risparmio



In queste foto alcuni esempi delle lavorazioni ottenute con Scultorob

di tempo e costi. Scultorob, infine, è un sistema robotizzato che permette la lavorazione artistica su diversi materiali come la resina, il legno, il marmo e materiali leggeri garantendo flessibilità e precisione. Roboticom è stata tra le prime società che ha prodotto sistemi robotici per la lavorazione artistica del marmo e questo ha permesso importanti aperture di mercato. L'alta tecnologia, il continuo investire nella ricerca, oltre alla presenza costante sui mercati internazionali, rappresentano i punti di forza della Roboticom che la rende orgoglio del Made in Italy nel mondo. Tale eccellenza toscana non poteva pas-

sare inosservata al mercato cinese. Roboticom ha iniziato da qualche anno a vendere nel mercato cinese e dal 2020 ha deciso di dare una svolta più incisiva verso questo mercato programmando per i prossimi anni una maggiore presenza e una mirata proposta commerciale, certi del fatto che la Cina rappresenti uno dei mercati di riferimento futuri per l'export dell'azienda. In tempo di Covid, l'azione di Roboticom in Cina rappresenta una scommessa ancora più impegnativa, ma la programmazione, l'esperienza internazionale e le capacità dell'azienda sono la miglior garanzia di successo.

