

# Italy lifestyle and culture

Nato dalla sinergia tra realtà commerciali ed enti territoriali, è un progetto volto a promuovere le eccellenze italiane in Cina

DI MICHELE TACCETTI

**I** *Italy lifestyle and culture* è un progetto che si propone di aggregare le eccellenze del Made in Italy di diversi ambiti merceologici e culturali secondo le aree storico-geografiche di provenienza al fine di creare opportunità commerciali con la Cina. Nasce da un'iniziativa promossa da realtà commerciali ed enti territoriali italiani ed è il frutto di un confronto con le organizzazioni commerciali ed istituzionali cinesi in considerazione della nuova strategia programmatica del governo di Pechino denominata "doppia circolazione" prevista nel prossimo piano quinquennale 2021-2025, e che riguarda il rapporto fra lo sviluppo del mercato interno e le importazioni dei prodotti esteri. Le imprese italiane, con i loro marchi e prodotti, in sinergia con le istituzioni ed organizzazioni culturali e politiche del territorio di appartenenza, si presentano unite sul mercato cinese come un gruppo compatto che condivide una strategia comune di approccio al mercato. Il gruppo promuove il sistema paese Italia attraverso la valorizzazione delle aree regionali cercando il dialogo con le omologhe realtà cinesi, ma al tempo stesso mira a valorizzare e promuovere ogni singola azienda membro del gruppo. L'obiettivo principale di *Italy Lifestyle and Culture* è aprire il mercato cinese mediante la vendita dei prodotti e servizi dei singoli membri da realizzare attraverso la finalizzazione di *partnership* o *joint ventures* con società e organizzazioni cinesi. Attraverso questa azione si promuove al tem-



Logo Italy Lifestyle and Culture

po stesso il territorio in modo da incentivare l'*incoming* turistico, culturale e commerciale cinese. Il progetto si propone, nel breve termine, di allargare la propria attività e presenza anche verso i paesi che fanno parte dell'*intesa Regional Comprehensive Economic Partnership* (Rcep) che comprende i dieci membri dell'Associazione delle nazioni del Sudest asiatico (Asean) – Brunei, Cambogia, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Filippine, Singapore, Thailandia e Vietnam – insieme ad Australia, Cina, Giappone, Nuova Zelanda e Corea del Sud. Questo accordo coinvolge quasi un terzo della popolazione mondiale (2,2 miliardi di persone) e una fetta altrettanto grande della ricchezza del globo (26 mila e 200 miliardi di dollari).



Shanghai

Le imprese interessate a conoscere il programma per l'anno 2021 e le modalità di partecipazione possono inviare una email a [ilscitaly@hotmail.com](mailto:ilscitaly@hotmail.com)

[www.italylifestyleandculture.com](http://www.italylifestyleandculture.com)